

Tuna

KYOTO

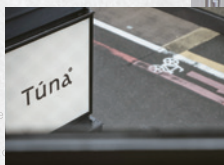
At Tuna, there is no "mold" for our staff.
You are free to leverage your favorite techniques
and let your unique sensibilities shine.
But Tuna does more than just "acknowledge" individuality—
we are committed to discovering your specific strengths
and helping you develop them to their fullest potential.
Through your connections with the city,
our customers, and your teammates,
your personality will be refined even further.
Turn your true self into your greatest weapon at Tuna.



CONCEPT

Túna°(トゥナ)のスタッフに「型」はない
 好きな技術はもちろん、自分の感性をそのまま活かせる
 でもTúna°はただ「個性を認める」だけじゃない——
 一人ひとりの強みを本気で見つけて、とことん伸ばしていく
 街・お客さま・仲間との「つながり」の中で
 あなたの個性はもっと磨かれていく
 「Túna°」で自分らしさを武器にしよう

At Túna, there
 You are free to
 and let your unique sensibilities shine.
 But Túna does more than just 'acknowledge'
 we are committed to discovering your strengths
 and helping you develop them to their fullest.
 Through your connections with the city,
 our customers, and your teammates,
 your personality will be refined even further.
 Turn your true self into your greatest weapon.



Túna

Address

1F, Sanjusangendo west square ,554-3,
 Nishinomoncho, Higashiyama-ku, Kyoto 605-0947
 Tel.075-525-5165



Túna

京都府京都市東山区西之門町554-3
 三十三間堂ウエストスクエア1F
 Tel.075-525-5165

Túna ROKKAKU St.

Address

2F, Planecia Rokkaku Takakura 129,
 Horinouecho, Nakagyo-ku, Kyoto 604-8117
 Tel.075-606-4848



Túna ROKKAKU St.

京都府京都市中京区六角高倉東入堀之上町129
 ブラネシア六角高倉ビル2F
 Tel.075-606-4848



Sensitivity

Logical&Surprise

P E R S O N A L I T Y

個性を育むことで
新たな個性と惹かれ合う

Unique



Sensitivity

気分に寄り添う、感性派。



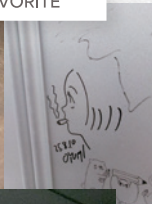
もともとオーナー高橋さんのデザインが大好きで、カットしてもらうほどのファンでした。スタッフのみなさんと話すうちに居心地のよさを感じて『働くならここだ!』と思いTúna[®]へ。得意なのはダブルカラー・デザインカラーで、その日のお客さまの"気分"に寄り添うことを一番大切にしています。映画やイラスト、SNSから日々インスピレーションをもらいながら、自分の感性を磨いています。



Kobayashi Riko

N A M E 小林 莉瑚
 POSITION アシスタント
 GRADUATE 関西美容専門学校

FAVORITE



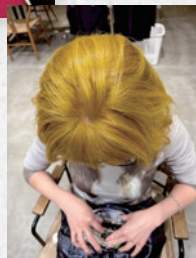
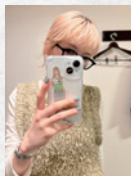
OFF



MUST ITEM



カラーモデルのお客さまに「また来たよ!」「前回のカラーめっちゃ褒められたよ!」と言ってくれる瞬間が、今一番のやりがいです。Túna[®]はチーム全員でお客さまを大切にできる場所。そんな環境で、自分らしいスタイルを見つけていきたいです。

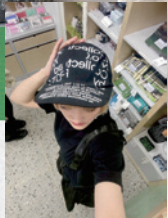


Logical & Surprise



rene

N A M E	rene
POSITION	スタイリスト
GRADUATE	神戸ベルエール美容専門学校



NAIL

FASHION

CAFE

やりすぎず、でも普通じゃない。

入社のかっけは、直感でした。

『高橋さんのもとで働きたい』—— その一心で
情報もほとんどないまま飛び込んだのがTúna®でした。

今、振り返ると思い切った決断でしたが、

毎日楽しく自分らしいスタイルをつくっています。

得意なのはショートボブやレイヤーカット、ブリーチカラー。

「やりすぎず、でも普通すぎない」絶妙なバランスと

ナチュラルの中にちょっとモードを忍ばせる少しの違和感が

私のこだわりです。お客さまにらせていただき

「想像以上!」と言ってもらえる瞬間が、一番やりがいを感じます。

Túna®は「ちゃんと自分でいられるサロン」。

個性を出しながら、仲間と刺激し合って成長できる場所です。



Unique

誰の真似もしない、

自分のデザインを。

「唯一無二」——

それが私のこだわりです。

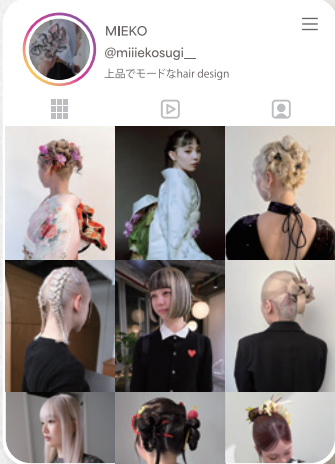
誰かの真似じゃなく、自分だけのデザインを生み出すことをいつも追いかけています。

得意なのはヘアアレンジとハイトーンカラー。

HAIR MAKE

Kosugi Mieko

NAME	小杉 美栄子
POSITION	スタイリスト
GRADUATE	高津理容美容専門学校



HIGH TONE COLOR

HOLIDAY

上品さとモード感のバランスを大切にしながら
あえてタイトにしないカールアレンジや和装アレンジなど
自分にしかできないスタイルを日々更新中。
業界誌の特集担当やセミナー講師など
美容にどっぷり浸かれるTuna°だからこそ積めた
貴重な経験が今の自分をつくっています。
美容オタクの熱量を、全部お客さまへ。

EDUCATION / 教育

これからの時代に求められる美容師育成

Túna°では、技術だけでなく“センス”や“個性”を伸ばすことに力を入れています。

これからの美容師は、技術力があることは前提として、さらに自分らしさを活かしたブランディングが求められる時代です。

個性を伸ばす教育により、雑誌で個人特集を組まれるようなクリエイションに強いスタッフや、

「ミルボンDA」「ナブラドリームプラス」「三都杯」などのコンテストで実績を残すスタッフも生まれています。

もちろん、目の前のお客さまから誰よりも信頼を得ているスタッフも。

早期に技術を習得しながら自分の強みを確立し、お客さまから選ばれ続ける美容師へと成長できる環境がTúna°の自慢です。



カリキュラム

CURRICULUM

「カットがうまい＝ベーシックがうまい」ではありません。

ただ基礎をなぞることではなく、

お客さまの“求めているもの”を瞬時に見極め、

それを似合うスタイルとして表現する力を大切にしています。

得意とするカット技術も、そのため手段のひとつ。

型にはまった教育ではなく、

本当にお客さまに喜んでいただくための技術と感性を

Túna°で身につけていきましょう。

step 01

- 接客マナー
- シャンプー&スパ
- ベーシック
- カラー/パーマ/カット
- モデルレッスン

step 02

- ベーシックカット
- コピーカット
- 応用
- フォトシューティング
- モデルレッスン

step 03

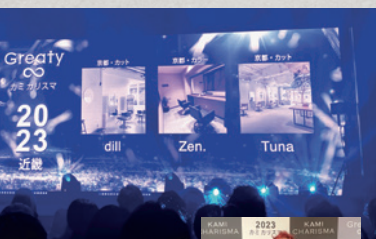
DEBUT!

- Jr.スタイリストデビュー(3年)
- ヘアアレンジ
- 応用デザイン

step 04

- 売上200万円
スタイリストへ!

TO NEW HEIGHTS



TOPICS-01

KAMI CHARISMA

カミカリスマ

“美容業界のミシュランガイド”とも称される KAMI CHARISMA。2023年にはTúna°が、2024年・2025年には高橋がカット部門で選出され、確かな技術力が評価されています。



TOPICS-02

SNS教育

美容師にとって欠かせない SNSをTúna°では“発信力を身につけるためのツール”として実践的に学びます。撮影・投稿・分析までをトータルで習得し、それぞれが自分の強みを発信できる力を育てます。



TOPICS-03

SPECIALIST SEMINAR

スペシャリストセミナー

役職に関係なく、学び続けられる環境を大切にしています。その1つとして、月に一度、スタッフが得意分野を活かし、特別講師としてセミナーを開催しています。カリキュラムにとらわれない自由な学びの場だからこそ、立場に関係なく互いに刺激を受けられます。アシスタントでもカットやアレンジなど幅広い技術に触れることができ、学ぶ楽しさを感じ、モチベーションアップにつながります。

OWNER'S MESSAGE

美容室は全国に約27万件あると言われてます。同じ美容室でも、お客さまに提供する価値は一軒一軒違う。それはサロンごとに使命があるからです。Túna°の使命は、「女性の美意識と自己基準を一段引き上げること。」私たちはただ髪をきれいにするだけではなく、ヘアスタイルを通して、その人自身の基準が上がることを大切にしています。髪を変えたことをきっかけに、メイクやファッションへの意識が変わる。背伸びしすぎない、その人にフィットした“垢抜け”をデザインする。周りから「なんかいいね」と言われるような、オシャレで品のあるスタイルを提供しています。スタッフ一人ひとりの個性や得意分野は違いますが、この軸を共有しながら、それぞれの強みを活かして成長しています。技術だけでなく人としての在り方や感性も大切にし、長く支持される美容師を共に目指しましょう。



Takahashi Koji

N A M E	高橋 幸嗣
P O S I T I O N	代表 / トップスタイリスト
G R A D U A T E	京都理容美容専修学校

募集要項

RECRUIT

- | 職 種 | アシスタント
- | 勤 務 地 | 京都市(東山区 中京区)
- | 勤 務 時 間 | 10:00 ~ 19:00
- | 応 募 資 格 | 要美容師免許または取得見込みの方
- | 初 任 給 | 基本給19万7,000円～+店販・変更・紹介手当(研修期間あり)
- | 賞 与 | 業績により年1～2回
- | 諸 手 当 | 交通費支給(月2万円迄) / 住宅手当(月2万円迄)
- | 福 利 厚 生 | 社会保険完備
- | 休 日 | 完全週休2日制 / 夏季・冬季(各5日)
誕生日休暇 / ローテーション休暇
- | 応 募 方 法 | お電話またはInstagramのDMから

会社概要

OUTLINE

- | 社 名 | 株式会社トゥナ
- | 代 表 者 | 高橋 幸嗣
- | 設 立 | 2021年
- | 店 舗 数 | 2店舗
- | 住 所 | 〒605-0947
京都市東山区西之門町554-3
三十三間堂ウエストスクエア 1F
- | T E L | 075-525-5165

お問い合わせ

CONTACT US

お電話、または [InstagramのDM](#) にてご連絡ください

☎ 075-525-5165 (採用担当)

